

- Girişimcilik Nedir?
- Çocuklarda Girişimcilik Becerisi Nasıl Geliştirilir?
- 21. Yüzyılın Başarılı Girişimcilik Örnekleri Nelerdir?

Girişimcilik Nedir?

Girişimcilik; yenilik yaratarak, yaratıcı yetenekler kullanarak veya herhangi başka bir şekilde; yeni ürün, hizmet, kaynak, teknoloji ve piyasalar bularak değer yaratmaktır. Girişimcilik bir nevi belirli fırsatlardan yararlanmak için bazı kaynakların ve süreçlerin araştırıldığı, değerlendirildiği ve bunlardan faydalandığı bir süreçtir. Bu çerçevede, girişimcilik süreci, kendi yeteneklerinin ötesinde sonuçlar verebilmek için sürekli olarak fırsatların kullanıldığı yönetsel davranışlardır.



Girişimci Kimdir?

Girişimci, ihtiyaçları karşılamak üzere iktisadi mal ve hizmet üretiminin gerçekleştirilebilmesi için üretim faktörlerini bir araya getiren kişidir. Diğer bir tanımlamayla girişimciler; risk ve belirsizlik ortamında yeni iş imkânlarını üretebilenin yanında fırsatları ve kaynakları, kazancı artırmak ve büyü- yebilmek için kullanabilen kişilerdir. Girişimcilik örnekleri göz önüne alındığında girişimcilerin asıl hedefinin, kar elde etmek olduğu görülmektedir. Girişimci olan kişi para kazanır ama aynı zamanda ekonomik bir değer üretir ve başka kişilere de istihdam sağlar.

Başarılı Girişimcilerin Kişisel Özellikleri Nelerdir?

1. Yaratıcı düşünme becerisi
2. Yüksek düzeyde çalışma arzusu
3. Zengin bir bilinçaltı ve hayal kurma gücü
4. İşini sevmesi ve iş motivasyonu
5. Kendisini yazılı ve sözlü ifade edebilme becerisi
6. İnsanlarla üst düzeyde ilişki kurabilme becerisi
7. Cesaret, tutku ve kararlık
8. Ekip ve takım çalışmasına yatkınlık
9. Kişisel vizyonu ve misyonunun olması
10. Değişime, dönüşüme açık ve istekli olması
11. Esnek toleranslı davranabilme gücü
12. Samimi, güvenilir, sempatik ve esprili kişilik
13. İnsanları inandırma ve ikna kabiliyetinin yüksek olması
14. Yönetim becerisi ve liderlik yeteneği
15. İş bitirme azmi ve heyecanı



Girişimcilerin Sorumlulukları Nelerdir?

Birçok farklı girişimcilik örnekleri olsa da temelde girişimcilerin yanlışları, eksikleri ve dünyaya uygun olmayanları görerek, düzeltmek, tamir etmek, boşlukları doldurmak ve yenilik meydana getirmek için çalıştıklarını görmekteyiz. O halde, girişimci kimliğine sahip kimselerin bazı sorumluluk ve görevleri de vardır.

Bunları aşağıdaki gibi özetlemek mümkündür:

- Bir iş düşüncesini hayata geçirerek üretim ve pazarlama yapmak,
- Başkalarının görmediği fırsatlardan yararlanmak,
- İleri teknoloji kullanarak yüksek kalitede ürünler üretmek,
- Yeni tedarik kaynakları bulmak,
- İstihdam artışına katkı sağlamak.

Girişimcilerin İşlevleri Nelerdir?

Girişimciler bir ülkenin gelişme ve kalkınma gücünün dinamosu işlevini üstlenen kişilerdir. Bu nedenle girişimcilerin birtakım işlevlere sahip olması gerekmektedir.

Bu işlevlerden bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- Yeni ürünler ortaya çıkarmak ya da bilinen ürünlerin niteliğini değiştirmek
- Yeni üretim yöntemleri geliştirip uygulamak
- Endüstride yeni ve gelişmiş örgütlenmelere gitmek
- Yeni pazarlara açılmak
- Yeni girdi kaynakları bulmak
- Yönetim ve çalışanlar arasındaki ilişkileri artırmak
- İşletme ile kamu ve devlet arasındaki ilişkileri geliştirmek

Çocukların Başarılı Bir Hayat Sürmek İçin Öğrenebilecekleri 7 Girişimcilik Becerisi



1. Özgüven

Özgüven, kişinin kendi yeteneklerine, niteliklerine ve muhakeme gücüne güven duyması hissidir. Gelişim başarılı bir yaşamın mihenk taşıdır. Psikolojik araştırmalara göre, özgüven kendimize olan saygımızı kazandığımız yerden gelir, bu yüzden hem iç hem dış kaynaklarla alakalıdır.

Dış kaynaklara görünüş, diğer insanların onaylaması ve akademik başarı dahildir. İç kaynaklara, iyi bir insan olmak ve ahlak standartlarına bağlı kalmak dahildir. İç kaynaklar yoluyla güçlü bir özbenlik oluşturan çocukların – etik ve prensip sahibi olanlar – yetişkinlerin uğraştığı kadar tehlikeli aktivitelerle uğraşmaları daha az muhtemeldir ve başarılı bir hayat sürmelerine yol açacak olan hayat tecrübeleri yaşamaları daha muhtemeldir. Girişimcilik kişinin kendi iç motivasyonu ile birlikte ilerlemektedir. Bu hem iş hayatında hem günlük hayatta güçlü ilişkiler yaratan güçlüklerin üstesinden gelmek için kişinin kendi fikir ve becerilerine inanması demektir.

Öyleyse çocuğunuza nasıl özgüven aşılarırsınız? İyi bir rol model olun, empati gösterin ve fikirlerini teşvik edin. Seçimler yaparken onların karar vermelerine izin vermeniz ve desteklemeniz gereklidir. Doğru karar olmadığını düşündüğünüzde bile, çocuklarınızın kendi fikirlerini üretmelerine ve denemelerine izin verin. Bilgiye karşılık tecrübe vasıtasıyla bir şey öğrenmek problem çözme ve kişinin özgüveninin gelişmesi konularında kilit noktadır.

2. Dayanıklılık ve Çabuk İyileşme Gücü

Konu zorluğa geldiğinde dayanıklılık geliştirmek bir girişimcideki en üstün şeydir. Acı, başarısızlık ve hayal kırıklığının hayatın bir parçası olduğunu hepimiz biliyoruz. Çocuklarınızı bunlardan ne kadar korumak isterseniz isteyin, tam olarak yapamazsınız.

Girişimciliğin önemli bir parçası başarısızlıktan ders çıkarmak ve ondan korkmaktır. Çocuklarınızı çabuk iyileşme gücü olan bir ruh geliştirmeleri ve hayatın karşılıklarına çıkardığı zorluklarla baş etmeleri konularında hazırlayın. Onların endişeden ve kendinden emin olamamaktan kurtulmalarına yardım ederken, kendinizi daha iyi hissedecek ve onlara da daha fazla güveneceksiniz.



Çocuklarınıza daha dayanıklı olmaları için nasıl yardımcı olabilirsiniz? Duygularını ifade etmelerine izin verin ve **duygularını küçümsemekten kaçının**. Çocuklar duygularının anlaşıldığını hissettiklerinde yoğun duyguları dağılır ve yoğun duyguları enerjilerini daha iyi hissetme konusuna odaklamalarına izin verir.



3. Sorun Çözme

Girişimciler eleştirel düşünürlerdir. Probleme odaklanma ve ele alma yeteneğini bir problem için hüküm oluşturmak için değerlendirme ve analiz kullanarak bilerler. Eleştirel düşünme problem çözücü olmanın kilit noktasıdır. İnsanların iş hayatında ve ötesinde başarıya yol açan net, mantıklı kararlar almalarının yoludur. Eleştirel düşünmeyi öğretmek, kısmen, çocuklarınızı sorgulamaktır. Canlarını sıkan bir durumla nasıl başa çıkacaklarını düşündüklerini sorun. Fikir bulma konusunda yardıma ihtiyaç duyabilirler ama sorunla onların yerine ilgilenme dürtüsünden kaçınin. Eğer gerekliyse çözümler için bazı seçenekler sunun ama kendi fikirlerinizi "Gerçekten işe yarar mı sence?" şeklinde soru cümleleriyle ifade edin.

Çocukları bu şekilde yönlendirmek problemi sesli şekilde tanımlamalarına yardımcı olur, ki bu da olumludur. Bu bağımsız şekilde bakış açısı kazanmanın ve yanıtlar bulmanın bir yoludur. Çocukları bu şekilde desteklemek problemlerine kendi başlarına çözümler bulma becerileri hakkında özgüvenli hissetmelerine yardımcı olur.

4. Yaratıcılık ve Yaratıcı Düşünme

Girişimcilerin yaratıcı olmaları gerekir. Karmaşık sorunları çözmek alengirli olabilir. Yaratıcı düşünme bu tür sorunların nasıl çözüleceğiyle ilgili yeni fikirlerin geliştirilmesidir.

Yaratıcılık ve çocuğunuzun fikirler üretmesi için zaman oluşturun. Sorular ilhamı tetikler, örneğin: "Bunu daha iyi hale getirmek için **daha farklı** ne yapılabilir?" veya "Bunu kaç farklı şekilde çözebilirsin?"

Pek çok soru sorun ve birlikte yeni cevaplar bulun. Yaratıcı düşünme yeniliğin anahtarıdır ve dünya o kadar hızlı değişiyor ki virajın önünde kalabilmek ve başarılı olmak için insanların yaratıcı olması gerekiyor.



5. Hedef Belirleme

Girişimciler bilirler ki ölçülen şey tamamlanmıştır. Bütün büyük başarıların başlangıç noktasından hedefe doğru uzanan bir zaman tüneli vardır. Hedefler bizi hayatta gerçekten istediğimiz şeylere doğru ilerletir. Etkili hedefler yaratma becerisine sahip olmak ve bu hedeflerin meyvesini verdiğini görmek başarılı bir yaşam için önemlidir.

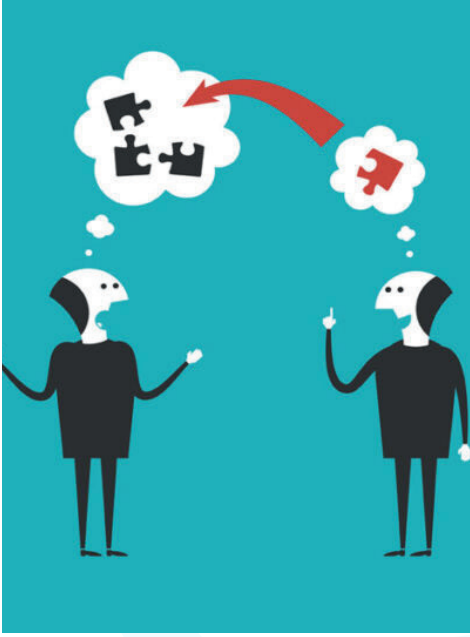
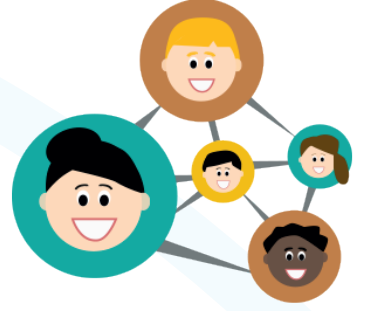
Kendinizden örnekler vererek çocuğunuzu hedefler hakkında bilgilendirin. Kendi fikirlerinizden ve onları uygulamak için yaptığınız plandan bahsedin. Onlar için neyin önemli olduğunu, ne öğrenmek, ne değiştirmek veya neye sahip olmak istedikleri öğrenerek kısa veya uzun vadeli hedefler oluşturmalarına yardımcı olun.

Hedefleri başarmada adımlar oluşturmaları için onlarla çalışın, gelişim ve hedefe ulaşmak için zaman tünelineki zorluklar hakkında konuşun. Kişi yarışı bitirecek olan bitiş çizgisinin nerede olduğunu ve aynıının hayattaki hedefler için de geçerli olduğunu bilmelidir. Bu beceriyi erken yaşta öğrenmek çocukların bir şeyleri daha hızlı başarmasına yardımcı olur ama daha da önemlisi kendi kaderlerini kontrol edebilir durumda olduklarına dair bir fikir edinmelerine yardımcı olur. Bir çocuk için (ve daha sonra hayatında da) oldukça güçlü bir duygu.

6. Girişkenlik

Girişimcilerin tümü girişkendir. Girişkenlik yenilikçi fikirler yaratmak için bir hızlandırıcıdır. Etrafınızda ne olup bittiğine bakmak ve bir şeyi tamamlamak veya daha iyi hale getirmek için harekete geçme güdüsüdür. Fırsatları belirlemek için keskin bir duyu geliştirmek önemli bir şeydir ama harekete geçmek için inisiyatif olmazsa hiçbir şey yapılamaz.

Kendinizden örnekleyerek çocuğunuza girişkenlik öğretin. Çocuklar saygı duydukları kişilerin davranışlarını model alırlar bu yüzden inisiyatif aldığınız örnekleri **sözlü olarak ifade edin**. Bu onlara bir şeyin yapılması gerektiğinde tereddüt olmaksızın yapıldığını gösterecektir.



7. Empati

Empati gösterme becerisi etkili bir lider olmanın bir parçasıdır. Başarılı liderler başkalarının görüşlerini ve hislerini öğrenmeye çalışarak iş arkadaşlarından tamamiyle kabul görebileceklerini bilirler. Empati tamamen sahip olduğunuz veya olmadığınız bir şey değildir; dereceleri vardır ve geliştirilebilir, yetişkinlerce olduğu kadar çocuklar tarafından da anlaşılabilir.

Çocuklarınıza kendi fikirleri olan yetişkinler gibi davranarak empati geliştirmelerine yardımcı olabilirsiniz. Hislerine ve duygularına saygı duymak, hisleri arasındaki bağlantılardan ve nasıl davranacaklarından bahsetmek diğer insanların güdülerini anlamalarına yardımcı olacaktır. Bu çocuğunuzun diğer insanlarla ortak olan şeyleri fark etmesine ve doğal olarak ilgilenmesine yardımcı olacaktır. Bu beceri daha anlamlı olan ilişkiler yaratır ve hayatın bütün alanlarında mutluluk sağladığı gibi insanlara kılavuzluk etmekte de hayati önem taşır.

Bütün bu beceriler ikili iletişim vasıtasıyla geliştirilir. Çocuklara yön vermemiz gerekir ama onların da kendilerini açıkça ifade etmeye anlaşılmaya ve kabul görmeye ihtiyaçları vardır. Bizler ebeveynler olarak liderleriz, ve çocukların kararlar almalarına ve problemleri çözmek için farklı fikirler denemelerine izin vererek destekçi olmamız gerekir. Girişimciler tecrübenin en iyi öğretmeni olduğunu ve küçük çocukların ondan en çok başarılı bir hayat yaşamak için beceriler geliştirirken yararlandıklarını bilirler.

Başarılı Girişimcilik Örnekleri



• Jack Ma

Jack Ma son yüzyıla damga vuran büyük bir girişimcilik örneği. Adını birçoğumuz **Alibaba Group** adı altında duymuşuzdur. Jack Ma, pek iç açıcı ve başarılarla dolu bir çocukluğa sahip olmayan aksine birçok kez okullardan red almış, daha sonrasında bu şansızlıkları iş hayatında da yaşamış Çinli genç. Daha sonra o genç **"Başaracağız çünkü çok genciz ve asla, asla pes etmeyeceğiz"** diyor ve söylediği gibi yapıyor. Bugün dünyanın en büyük halka arzını gerçekleştiren Alibaba'nın değerini 227 milyar dolara çıkartıyor ve Facebook'u bile geride bırakıyor. Bugün sitesine 100 milyon kişi bir şeyler satmak için giriyor.

İşte bizlere ilham verecek ve motive edecek bir söz:

Bugün acımasızdır. Yarın ise daha da acımasız.

Yarıdan sonraki gün ise çok güzeldir.



• Elon Musk

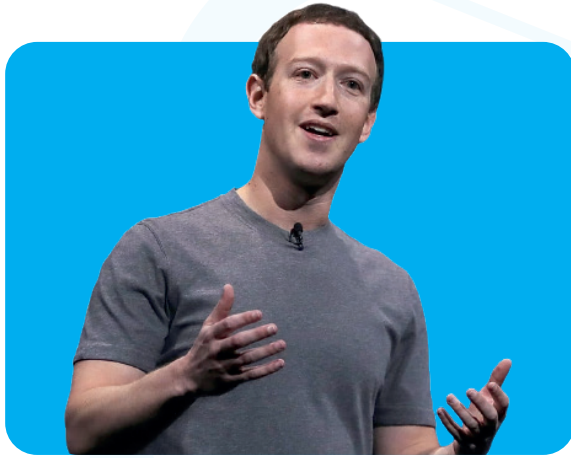
Henüz 16 yaşındayken 6 ay çalışarak programlamayı kendi kendine öğrenen Musk, ilk girişimine böyle adım atmıştı. Blaster adındaki oyununu ünlü bir şirkete satmayı başarmıştı. Üniversite yıllarına geldiğinde ise İnternetin rüzgârını da arkasına alarak kardeşi ile Zip2'yu kurdu. İnternet tabanlı harita içeren bu web sitesini Combag şirketine tam 22 milyon dolara sattı. İnternet kullanımındaki yaygınlaşma Musk için Paypal'ın doğuşuydu. 2002 yılına gelindiğinde ise Musk finansal koşullarını sonuna kadar kullanarak uzay çağını bir adım öteye taşıyan şirketi SpaceX'i kurdu. Son olarak otomobil dünyasında rekabeti yeniden başlatan Tesla Motors ile karşımıza çıkıyor. Musk'ın henüz hayata geçirmediği birçok hayali bulunmaktadır.



• Mark Zuckerberg

78 milyar dolar net değeri ile genç ceo Mark Zuckerberg, eğitimli bir ailede doğan ve küçük yaşta bilgisayar programcılığına ilgi duyan bir çocuk. Zuckerberg, 12 yaşındayken babasının diş hekimliği muayenehanesine iletişim sistemi olarak uygulana-bilen Zucknet adında bir mesajlaşma programı oluşturuyor ve başarısını fark eden ailesi ona bir bilgisayar programlama öğretmeni tutuyor. Daha sonra hazırlık okuluna kaydettiriyorlar. Hazırlık okulundan mezun olduktan sonra Zuckerberg, Harvard Üniversitesi'ne kaydoluyor.

Harvard Üniversitesi'ne devam ederken, Zuckerberg kampüste bilgisayar programcısı olarak kısa sürede tanınıyor. Daha ikinci sınıfta, 2 program oluşturuyor: CourseMatch ve FaceMash. Her iki program da çlgınca popüler oluyor, ancak



üniversite, uygun olmadığına karar verdikten sonra ikinci programı kapatıyor. Zuckerberg, kampüsteki beğenisine dayanarak, Harvard öğrencilerinin birbirleriyle bağlantı kurmasına olanak tanıyan bir sosyal ağ sitesi oluşturmak için arkadaşlarıyla ortaklık kuruyor ve o müthiş girişimcilik örneklerinden olan **Facebook**, Haziran 2004'te **"The Facebook"** adıyla yayına ve hayatımıza giriyor.

• Bill Gates

Bill Gates, evli ve üç çocuk babasıdır. **Microsoft** şirketinin kurucularından olan Bill Gates, emekli olmadan önce şirketin başkanlığını ve başyazılım mimarlığını yapmıştır. Gates, Forbes dergisine göre 2009'da dünyanın en zengin kişisi olarak gösterilmiştir.

Yakın gelecekte bilgisayarın herkesin evinin içinde olacağına inanan Gates, hedefini buna göre çizdi. İş dışında uyku dahil 7 saat uyudu ve yanında çalışanlardan da aynısını bekledi. Bill Gates çalışanlara yüksek ücret vermedi, kendisi de düşük ücretle çalıştı. Yüksek ücret yerine onları şirkete ortak olmaya teşvik etti.

Gates, ayrıca piyasayı iyi takip etti. Microsoft'un başka şirketler gibi faaliyet alanlarını dağıtmasını istemedi ve en iyi bildiğine odaklı olarak ilerlemesini savundu. Böylece Microsoft, yazılım alanında çalışan bir şirket olduğundan ve cirosunun % 90'dan fazlasını yazılım meydana getirdiğinden dolayı yazılım teknolojisini desteklemek için Mouse, oyun kumanda cihazı, ses kartı gibi donanımlar da üretti.



İşte bizlere ilham verecek ve motive edecek bir sözü:

Sabır, başarının anahtar ögesidir.



• Steve Jobs

Steve Jobs küçük yaşta öz ailesi tarafından evlatlık verilen bir çocuk. Evlatlık verildiği aile ise maddi yönden iyi durumda değil fakat uzun birikimleri sonucu Jobs'ı bir üniversiteye kaydettiriyorlar. Fakat Jobs okulu vakit kaybı olarak görüyor ve okulu bırakıyor. Daha sonra 21 yaşındayken evinin garajında Apple'ın temellerini atıyor. Hiçbir şirket ve banka ona kapı açmıyor fakat pes etmiyor ve kendi hesap makinesini ve minibüsünü satarak kendi sermayesini oluşturuyor ve o dev markayı yaratıyor. Şimdilerde ise hepimizin bildiği gibi **Apple**, Samsung Electronics'den sonra ciro açısından dünyanın en büyük ikinci bilgi teknolojileri şirketi.



İşte bizlere ilham verecek ve motive edecek bir söz:

Dün olanlardan endişe etmek yerine yarını icat edelim.



• Oprah Winfrey

Oprah Winfrey, gençlik yıllarını annesi, büyükannesi ve babası arasında gidip gelerek, her zaman koşullarıyla mücadele ederek geçirdi. 1960'larda Amerika'da fakir, siyahi bir kız olarak büyük başarılar elde etmek olanaksız gibiydi, ama o yine de başardı.

Oprah, erken yaşlardan itibaren muazzam bir kişilik gücü gösterdi. Henüz lisedeyken, Oprah'ın tarzı ve duygusal sunumu, bir radyo istasyonunun dikkatini çekti ve orada pozisyon kazandı. Daha sonra Baltimore'da televizyona geçtikten sonra, 1983'te düşük reytingli sabah programı yapmak için Chicago'ya taşındı. Oprah Winfrey, Chicago'daki en yüksek reytingli talk show olarak Donahue'yi geride bıraktı. Birkaç yıl sonra şovun adı **The Oprah Winfrey Show** olarak değiştirildi ve 25 yıl boyunca yayında kaldı. Böylece Oprah, tarihin en önemli kadın girişimcilik örneklerinden biri oldu.



Önemli Türk Girişimcilik Örnekleri



• Hamdi Ulukaya

Hamdi Ulukaya, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde eğitiminin ardından dil öğrenimi için 1994 yılında ABD'ye gitti. 2002 yılında ABD'yi ziyaret eden Ulukaya'nın babası ona Amerika'daki peynirlerin güzel olmadığı söyledi ve onun daha iyi yapabileceği tavsiyesinde bulundu. Ulukaya, bu tavsiyeyle beraber küçük bir beyaz peynir fabrikası kurdu. Fakat Ulukaya asıl başarısını, 2005 yılında New York eyaletinde eski bir yoğurt fabrikasını alarak yoğurt macerasına atılarak elde etti. Ulukaya, markasının ismi, doğduğu ve büyüdüğü topraklara bir gönderme yapmak için çoban kelimesinden esinlenerek Chobani koydu. Önce küçük marketlere satış yapan Ulukaya, daha sonra büyük marketlerle çalışmaya başladı.

Ulukaya, 2012'de ABD'nin Idaho eyaletindeki Twin Falls'da dünyanın en büyük yoğurt fabrikasını açtı. O sene şirket 1 milyar dolardan fazla satış yaptı ve bu başarı ile ABD'de son 10 yılın en hızlı büyüyen ve "**En Yenilikçi 10 Şirket**" arasında yer aldı.

• Nevzat Aydın

Nevzat Aydın, Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Amerika Birleşik Devletleri'ndeki San Francisco Üniversitesi'nde MBA eğitimi almıştır ve bu dönemde e-ticarete merak duymaya başlamıştır. Nevzat Aydın 2000 yılında Amerika'dan Türkiye'ye dönüş yaparak, 2001 yılında Türkiye'nin en büyük online yemek sipariş sitesi olan **Yemek sepeti**'ni kurmuştur.

Yemeksepeti, Microsoft ve DorukNet'in düzenlediği Altın Örümcek Yarışması'nda 2004 ve 2005 yıllarında peş peşe "Türkiye'nin En İyi Web Sitesi" ödülünü kazanmıştır. Ayrıca 2010 yılında Nevzat Aydın, yaptığı başarılı hamleler ve yaratıcı girişimleri dolayısıyla Cnbc-e Business dergisi tarafından "**Türkiye'nin En Başarılı Genç Girişimcisi**" seçilmiştir.

Nevzat Aydın, 2015 yılında yemeksepeti.com'u Delivery Hero'ya 589 milyon dolar gibi dev bir bütçeye sattıktan sonra şu an Yemeksepeti.com'da CEO olarak görevine devam etmektedir.



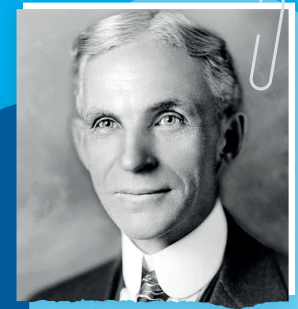
• Eren Bali

Udemy'nin kurucu ortaklarından olan Eren Bali, lisede girmiş olduğu Uluslararası Matematik Olimpiyatlarında derece yaptığı için MIT ve Harvard gibi dünyaca ünlü üniversitelerden teklif aldı fakat ABD'nin çok uzak olduğunu düşünerek ODTÜ'de Bilgisayar Mühendisliği okudu.

ODTÜ'deyken ortaokuldan arkadaşı Oktay Çağlar ile birlikte proje halindeki binaların 3 boyutlu maketini gösteren **guncelbasin.com** adlı internet sitesini kurdular. Sonrasında ise yurtdışından genç girişimcilere eğitim vermek için yurtdışından ODTÜ Teknokent'e gelen öğretmenlere bu eğitimleri online ortama taşımayı ve eğitimlere geliştirdikleri uygulama üzerinden devam etmeyi teklif ettiler. Daha sonra Silikon vadisine giden ikili türlü zorluklardan sonra bir melek yatırımcı bulabildiler ve projelerini hayata geçirdiler. Bu hareket, eğitim sektöründe adeta bir devrim yarattı. 2020 yılında uzaktan eğitim sektörünün işlem hacmi 255 milyon dolar iken, bunun 170 milyon dolarını Udemy oluşturdu.



“Başarısızlık yeniden ve daha zekice başlayabilme fırsatından başka birşey değildir.”



— Henry Ford

KAYNAKÇA

- <https://themanhattan.org/21-yuzyilin-girisimcilik-orneklere-nelerdir/>
- <https://cobac.work/cobac-journal/21-yuzyilin-en-iyi-5-gi-ri-si-mci-si>
- <https://girisimle.com/cocuklarin-basarili-bir-hayat-surmek-icin-ogrenebilecekleri-7-girisimcilik-becerisi/>

SEMİH İNAN / Okyanus Kolejleri
Ortaokul Fen Bilimleri Bölüm Başkanı