

ALFA KUŞAĞI

Kuşak, diğer bir deyişle nesil veya jenerasyon kelimeleri biyolojik ve sosyolojik (toplumsal) açıdan tanımlanabiliyor. Biyolojik olarak ebeveynlerin doğum tarihi ile çocuklarının doğum tarihleri arasındaki süre "kuşak" olarak ifade ediliyor. Ancak günümüzde ortalama çocuk sahibi olma yaşı geçmişteki ile aynı değil. Bu nedenle ortak bir kuşak tanımı yapabilmek için kuşak ifadesinin sosyolojik tanımını da dikkate almak gerekiyor. Sosyolojik açıdan kuşak; belirli bir zaman aralığı içinde doğmuş, benzer tarihî ve sosyal olaylara tanıklık etmiş, belirli olay ve olgulara yönelik ortak bir fikir, dünya görüşü ve deneyime sahip bir grup insanı ifade ediyor.

Bilim insanları farklı görüşlere sahip olsa da genel olarak her 15 yıl bir kuşak dönemi olarak tanımlanıyor.

Buna göre şu anda hayatta olan altı kuşak var.



Sessiz kuşak
(1925-1945)



Bebek patlaması kuşağı
(1946-1964)



X kuşağı
(1965-1979)



Y kuşağı
(1980-1995)



Z kuşağı
(1996-2010)



Alfa kuşağı
(2010-2025)

İngiltere'de bulunan Grant Thornton şirketinin COO'su (Chief Operating Officer) Robert Hannah, "2025 yılına kadar dünyada, 2 milyar Alfa kuşağı olacak. Bu kuşak, tarihteki en zengin, en eğitilmiş ve teknolojik olarak okuryazarlığı en yüksek olan grup olacak." diyor.

ROBERT HANNAH
Grant Thornton



Alfa kuşağını ise 2025 yılından itibaren Beta kuşağı, ardından da Gama ve Delta kuşakları takip edecek.

Her toplum için ortak bir kuşak tanımı yapmak hayli zor. Çünkü her ülkenin belirli dönemlerde yaşadığı deneyimlerin farklı olması ve ülke içinde farklı sosyal yapıların bulunması nedeniyle bu araştırmalarda tutarlı sonuçlar elde edilemiyor. Ancak bu durum Alfa kuşağı için farklı olabilir. Çünkü Alfa kuşağı için dünyanın fiziksel sınırları neredeyse ortadan kalkmış durumda. Onlar dünyanın farklı coğrafyalarında olsalar da aynı filmi izleyip, aynı müziği dinleyip, aynı dünya gündemini takip edebiliyor. **Dolayısıyla önceki kuşaklardan farklı olarak Alfa kuşağını tanımlamak için daha tutarlı öngörüler yapılabilir.**

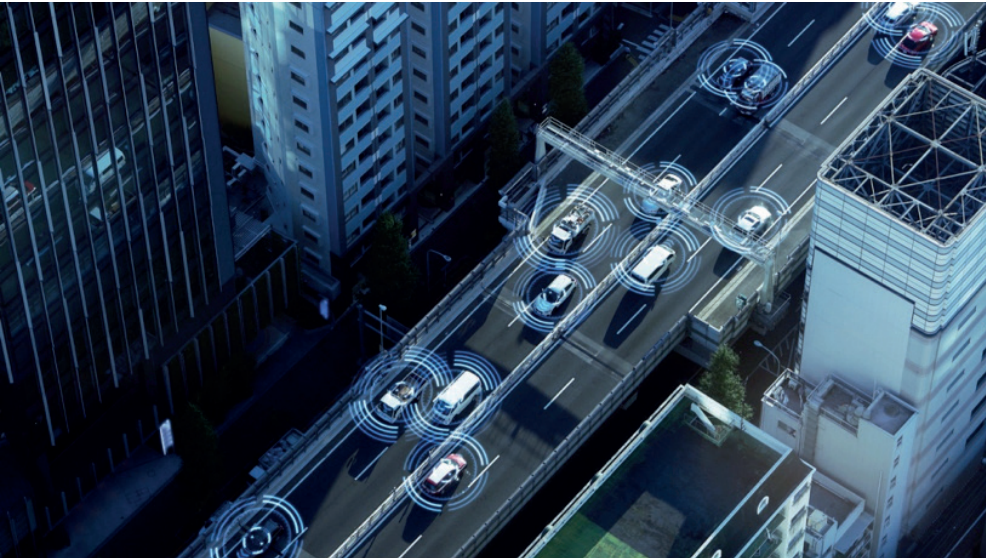
Alfa Kuşağı Geleceği Şekillendirecek!

Alfalar, küresel kuşak veya ekran kuşağı olarak da isimlendiriliyor. Alfa kuşağının tüm bireyleri yeni bir yüzyılda doğdu. Bu nedenle öncekilerden tamamiyle farklı bir kuşak olarak görülüyorlar. Kuşaklarla ilgili çalışmalar yürüten araştırmacılar X, Y ve Z kuşaklarından sonra bu kuşağı, alfabenin başına dönüp A, B veya C harfleri ile ifade etmediler. Çünkü bunun eskiye dönüşü ifade ettiği düşünülebilirdi. Tüm bireyleri ile yeni yüzyılın nesli olması nedeniyle yeni bir başlangıç olarak görülen Alfa kuşağı, adını Yunan alfabesinin ilk harfi olan Alfa'dan alıyor.

Alfalar internetin hayatın her alanında olduğu bir dünyaya geliyor. Alfa kuşağının bütün bireyleri muhtemelen 5G, yapay zekâ, otonom araçlar, akıllı saat, Siri, Airpod kulaklıklar, iPad, Instagram, Snapchat gibi dijital teknolojileri yaşamlarının vazgeçilmez bir parçası olarak görecektir. Bir araştırmayla desteklemek istersek, İngiltere'de 8000 Alfa kuşağı ve ailesiyle yapılan bir araştırmada, Alfa kuşağı ebeveynlerin ailelerinin %27'sinin çocuklarının iPad'lerini diğer her şeyden daha çok sevdiğini söyledi.

Alfa kuşağından önceki dönemlerde savaşlar, sonrasında artan doğum oranları, yaşanan ekonomik krizler, internetin icadı, bilginin dünyanın farklı yerlerindeki farklı kişiler tarafından ortaklaşa oluşturulabilmesi kuşakların yaşam tarzını belirlemiştir. **Alfaların yaşam tarzını belirleyen en etkili unsur ise teknoloji.**

Alfa kuşağının en büyüğü şu an 11 yaşında. Y kuşağının çocukları olan Alfalar, Gama kuşağının (2040-2054)'de ebeveynleri olacak.



Günümüzde teknoloji çok hızlı şekilde geliyor. Şu anda Alfa kuşağı bu gelişime çok hızlı şekilde uyum sağlıyor. Ancak geçmişte durum öyle değildi. Örneğin; radyonun 50 milyon kullanıcıya ulaşması için 38 yıl geçmesi gerekmişti. Televizyon 13 yıl, iPod 4 yıl, internet 3 yıl, Facebook 1 yıl, Twitter 9 ay ve Pokemon Go ise sadece 19 gün içinde 50 milyon kullanıcıya ulaştı.

Alfa Kuşağı Ekran Kuşağı Olarak da Adlandırılıyor.

Çünkü dijital ekranlar Alfa kuşağı için bazen emzik, bazen eğlence aracı, bazen de eğitim materyali işlevi görüyor. Ancak ekran teknolojilerinin Alfa kuşağını nasıl etkileyeceği henüz tam olarak bilinmiyor.

Alfa kuşağının ebeveynlerinin yaşı önceki kuşaklar kadar küçük değil. Çok fazla kültürel çeşitlilikle karşılaşıyorlar, sosyoekonomik durumları geçmişe göre daha iyi, eskiye oranla daha az bireyden oluşan çekirdek aile yapısı içinde büyüyorlar ve daha uzun yaşam beklentisine sahipler. Alfa kuşağının yetiştirilme şekli de önceki kuşaklardan farklı. Örneğin; Alfa kuşağının ebeveynleri olan Y kuşağı sık sık iş değiştiriyor, çocuk bakımında teknolojik cihazlardan ve aile dışındaki insanlardan destek alıyor.



Alfalar hakkında en doğru bilgi ise onların gelişim dönemlerinin araştırılmasıyla elde edilebilir. **Bu amaçla yapılan çalışmalar Alfa kuşağının ekrana daha fazla maruz kalacağını, dijital okuryazarlık becerilerinin gelişmiş olacağını gösteriyor.** Ancak daha az insanla temas kuracakları için muhtemelen sosyal beceriler konusunda aynı performansa sahip olamayacaklar.

Teknoloji bir yandan onlar için iyi bir eğitim aracı veya eğlenmeleri için iyi bir yol olsa da bir yandan da Alfa çocukları henüz gelişimlerini tamamlamadığı için teknolojinin beyinlerini nasıl ve ne derece etkileyeceğini bilmiyoruz. Fakat bazı araştırmalar, küçük çocuklarda "aşırı" ekran süresinin beynin bazı bölümlerinin gelişmemesine sebep olabileceğini gösteriyor. Fakat burada "aşırı" kelimesinin de altını çizmek gerekiyor. **Onları tamamen teknolojiden koparmanın da onlar için iyi olmadığını ve kendi çağlarının gerisinde kalmalarına sebep olacağını anlamamız gerekir.**



21. YY. Öğrencisi Nasıl Öğreniyor?

Alfa kuşağı teknolojinin gelişiminden faydalanacaklar ki bu da eğitim şekillerini değişime uğratacaktır. Son teknolojinin kullanıldığı sınıflar, öğrenme deneyimlerini de baştan yaratacak. Bu kuşak için “yapmak” ve “deneyimlemek” çok önemli olacak, bu yüzden de okullarda onlara bu alanların açılması gerekir. **Okulların, eğitimcilerin ve tüm eğitim kurumlarının bu süreci yönetmek için yeni kuşağı ve öğrenme biçimlerini keşfetmesi gerekiyor.**

Alfa kuşağına, eleştirel düşünce ve problem çözme becerilerini geliştirecek programlar hazırlanmalı ve 21. yy. yetkinliklerini içermeli. **Bu kuşağı, eski eğitim modellerine dayanan eğitim programlarından uzak tutmak ise önemlidir.**



Öğrenme Ortamlarında Nasıl Davranıyorlar?

Z kuşağına göre dikkat aralıkları daha geniş. Eğer izledikleri bir video dikkatlerini çekerse başından kalkmadan 30 dakika izleyebilirler. Görsel malzemeler ve reklam bombardımanı altında büyüdükleri için uzun süreli hafızada bilgi tutma konusunda sıkıntı yaşıyorlar. Konu anlatımında görsel malzemelerden yararlandığında öğrenmeleri daha kalıcı oluyor.

Alfa kuşağı tekrara da bayılıyor. Eğer bir videoyu severlerse sürekli izliyorlar. Sınıfta konunun farklı malzemelerle, sorularla zenginleştirilmesi ilgilerini çekiyor. **Öğretmenin inandırıcılığı, yakınlığı, bilgiyi kişiselleştirilmesi, yakınlaştırması tıpkı izledikleri videolarda olduğu gibi odaklanmalarını artırıyor.** Alfa kuşağına adıyla seslenilmesi çok önemli. Hatta sınıf ortamında küçük gruplar kurarak dönüşümlü liderlik görevi verilmesi bu çocukların ilişki kurmasını da destekleyecektir.

Alfa Kuşağı Hakkında Kısa Başlangıç Bilgileri:

- Tek bir duyu organına hitap eden uygulamalardan çok çabuk sıkılırlar.
- Ekranlara bağlanma oranları insanlara bağlanma oranlarından çok daha fazladır.
- Anne babaların sürekli olarak araştırma yapmak ve yeni uygulamalara danışmak zorunda olduğu bir kuşaktır.
- Alfa Kuşağı bilgiye anında ulaşmaya alıştıklarından, istedikleri bilgiyi hemen elde edemezler ise konudan uzaklaşırlar.
- Bir önceki kuşak olan Z kuşağına göre çok daha dikkatlidirler.
- Alfa kuşağı tekrarlardan çok hoşlanırlar. Örneğin; Çok sevdikleri bir videoyu defalarca izleyebilirler.
- Alfa kuşağının her bir üyesi kendisinin bir numara ve bir tane olduklarını düşünürler.
- Alfa kuşağı iletişim kurarken yazmaktan daha çok görsel ifadeler (emoji) ve ses kayıtları ile iletişim kurmayı tercih ederler.



Alfa Kuşağı'nın En Belirgin Özellikleri:

- Alfa Kuşağı için dünyanın fiziksel sınırları bulunmamaktadır, çünkü teknoloji sınırsızdır.
- İstedikleri tüm bilgi ve verilere ulaşma imkanına sahip olacaktır.
- Tüm teknolojik gelişmeleri hayatlarında kullanabilecek, gelişmeleri özümseyebilecektir.
- Teknolojik ürünler, telefon ve sanal gerçeklik hayatlarının doğal bir parçası konumunda yer alacaktır.
- Alfa Kuşağı her şeye ulaşabilme imkanına sahip olacaklarından en girişimci kuşak olacaktır.
- Online alışverişi daha çok tercih edecekleri beklenmektedir.
- Robot teknolojisi hayatlarının önemli bir ögesi halinde olacaktır.
- X, Y, Z kuşaklarına oranla daha az konuşacaklar, çevrelerinde bulunan diğer insanlarla ilişkileri, iletişimleri sohbetleri oldukça az olacaktır.

KAYNAKÇA

• <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/11/6-demographic-trends-shaping-the-u-s-and-the-world-in-2019/>
 • https://jamanetwork.com/journals/jamapediatrics/fullarticle/2754101?guestAccessKey=56c4b22bee5f4594bb23c9813c9cccb1&utm_source=For_The_Media&utm_medium=referral&utm_campaign=fm_links&utm_content=ttf&utm_term=110419
 • <https://www.parents.com/parenting/techen-education/1916/who-is-generation-alpha/>
 • <https://egegegen.com/yasam/alfa-kuasaginin-ozellikleri/>
 • <https://interestingengineering.com/generation-alpha-the-children-of-the-millennial>

McCrindle, M., "The ABC of XYZ", Norwest: McCrindle Research Pty. Ltd., 2014.
 McCrindle, M., Fell, A., "Understanding Generation Alpha", Norwest: McCrindle Research Pty. Ltd., 2020.
 Jha, A., "Understanding Generation Alpha", OSF Preprints, 2020.
 Nagy, A., Kölcsey, A., "Generation Alpha: Marketing or Science", Acta Technologica Dubnicæ, Cilt 7, Sayı 1, s. 107-115, 2017.
 • <https://2020.03.09/1037330009-aynagene-media-nsi.com/wp-content/uploads/images/Gen2GenerationAlpha.pdf>
 • <https://mccrindle.com.au/insights/blog/archive/gen-z-and-gen-alpha-infographic-update/>